|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. YIL** | | | | | | | |
| Kodu | Ders Adı | AKTS | T+U+L | Z/S | | | Dili |
| Güz Dönemi | | | | | | | |
| 513901908 | [Sos. Bilimlerde Arş. Yöntemleri ve Yayın Etiği](#D1) | 7,5 | 3-0-3 | Zorunlu | | | Türkçe |
| 513901909 | [Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetim](#D2) | 7,5 | 3-0-3 | Seçmeli | | | Türkçe |
| 513901911 | [Turizm İşletmelerinde Modern Yönetim Teknikleri](#d3) | 7,5 | 3-0-3 | Seçmeli | | | Türkçe |
| 513901901 | [Turizm Sektöründe Güncel Sorunlar](#d4) | 7,5 | 3-0-3 | Seçmeli | | | Türkçe |
| 513901903 | [Turizmde Mikro ve Makro Ekonomik Analizler](#d5) | 7,5 | 3-0-3 | Seçmeli | | | Türkçe |
| 513901904 | [Turizmde Çevre ve Sürdürülebilirlik](#d6) | 7,5 | 3-0-3 | Seçmeli | | | Türkçe |
| 513901907 | [Alternatif Turizm ve Uygulamaları](#d7) | 7,5 | 3-0-3 | Seçmeli | | | Türkçe |
| 513901906 | [Turizmde Postmodern Pazarlama Uygulamaları](#d8) | 7,5 | 3-0-3 | Seçmeli | | | Türkçe |
| 513901905 | [Uluslararası Yiyecek-İçecek İşletmeciliği Yönetimi](#d9) | 7,5 | 3-0-3 | Seçmeli | | | Türkçe |
| 513901902 | [Uluslararası Turizm Stratejileri ve Yeni Trendler](#d10) | 7,5 | 3-0-3 | Seçmeli | | | Türkçe |
| 513901913 | [Araştırma Tasarımı](#d11) | 7,5 | 3-0-3 | Seçmeli | | | Türkçe |
| 513902715 | [Akıllı Turizm Destinasyonları](#d12) | 7,5 | 3-0-3 | Seçmeli | | | Türkçe |
| 513902701 | [Yüksek Lisans Tezi](#d13) | 25 | 0-1-0 | Zorunlu | | | Türkçe |
| 513901900 | [Uzmanlık Alan Dersi (A,B,C…)](#d14) | 5 | 3-0-3 | Zorunlu | | | Türkçe |
| 513911906 | [Turizmde Pazarlama Teorileri](#d15) | 7,5 | 3-0-0 | Seçmeli | | | Türkçe |
| Güz Dönemi Toplamı | | 30 |  |  | | |  |
| Bahar Dönemi | | | | | | | |
| 513902708 | [Turizm Sektöründe Proje Geliştirme](#d16) | 7,5 | 3-0-3 | | Zorunlu | Türkçe | |
| 513902709 | [Turizm İşletmelerinde Yönetim Muhasebesi](#d17) | 7,5 | 3-0-3 | | Seçmeli | Türkçe | |
| 513902704 | [Uluslararası Gastronomi](#d18) | 7,5 | 3-0-3 | | Seçmeli | Türkçe | |
| 513902706 | [E-Turizm Uygulamaları](#d19) | 7,5 | 3-0-3 | | Seçmeli | Türkçe | |
| 513902705 | [Turizm Politikaları ve Planlama](#d20) | 7,5 | 3-0-3 | | Seçmeli | Türkçe | |
| 513902713 | [Turizm İşletmelerinde Örgütsel Değişim Yönetimi ve Yeniden Yapılanma](#d21) | 7,5 | 3-0-3 | | Seçmeli | Türkçe | |
| 513902703 | [Turizm Sektöründe Pazarlama Stratejileri](#d22) | 7,5 | 3-0-3 | | Seçmeli | Türkçe | |
| 513902714 | [Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış](#d23) | 7,5 | 3-0-3 | | Seçmeli | Türkçe | |
| 513901912 | [Nitel Araştırma Yöntemleri](#d24) | 7,5 | 3-0-3 | | Seçmeli | Türkçe | |
| 513902707 | [Destinasyon Pazarlaması](#d25) | 7,5 | 3-0-3 | | Seçmeli | Türkçe | |
| 513902716 | [Sağlık Turizmi](#d26) | 7,5 | 3-0-3 | | Seçmeli | Türkçe | |
| 513902712 | [Seminer](#d27) | 7,5 | 0-3-0 | | Zorunlu | Türkçe | |
| 513902701 | [Yüksek Lisans Tezi](#d28) | 25 | 0-1-0 | | Zorunlu | Türkçe | |
| 513901900 | [Uzmanlık Alan Dersi (A,B,C…)](#d29) | 5 | 3-0-3 | | Zorunlu | Türkçe | |
| Bahar Dönemi Toplamı | | 30 |  | |  |  | |
| Yıl Toplamı | | 60 |  | |  |  | |

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513901908 | **Dersin Adı** | Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| I | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu (X) Seçmeli () | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 25 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 2 | | 50 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 25 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Kavramlar: Bilim, bilgi kaynakları, bilimsel yöntem, araştırma, kuram.  Araştırma Türleri.  Bilimsel Araştırma Konusu ve Probleminin Seçimi  Araştırma Süreç ve Teknikleri  Yayın etiği  Yayın etiğinde uyulması gereken kurallar  Yapılan araştırma ile mevcut yasa ve kurallara uygun davranılması  Etik dışı davranışlar  Araştırmanın Raporlaştırılması | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Bu dersin temel amacı araştırma sürecini (sorun belirleme, veri toplama, veri analizi ve sonuçları yorumlama) incelemek, belli başlı bilimsel araştırma yöntemlerini (deneysel yöntem, betimleme yöntemi, tarihi yöntem vd.) gözden geçirmek ve öğrencilerin belirli bir konu hakkında araştırma yapabilmeleri için gereken literatür bulma, veri toplama, verileri değerlendirme ve rapor yazma tekniklerini uygulamalı olarak öğrenmelerini sağlamaktır. Veri değerlendirme ve rapor yazma için gereken bazı istatistik ve bibliyografik yazılım paketleri de ders süresince kullanılacaktır. Ayrıca yayın etiği konusunda uyulması gereken kurallar, bilimde dürüstlük, açıklık, objektiflik vb. ilkeleri ile ilgili temel bilgiler verilecektir. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Bilimde özellikle bilgi yönetiminde- araştırmanın rolü hakkındaki anlayışlarını geliştirmek;  Araştırma süreci ve yöntemleri hakkında bilgi edinmelerine yardımcı olmak;  Bilgi yönetimi alanındaki araştırmaları ciddi bir biçimde analiz etme ve değerlendirme yetisi edinmelerini sağlamak;  Bilgi yönetimi alanındaki sorunların çözümünde sistemli düşünmelerini ve analitik yöntemleri uygulamalarını sağlamak;  Veri toplama, veri analiz ve değerlendirme tekniklerini öğretmek;  Araştırma raporu hazırlamalarını sağlamak;  Yayın etiği kurallarına uyulmasını sağlamaktır. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Araştırma Yöntemlerinin önemini kavrar  Sahip olduğu bilgiyi çeviri sürecinde doğru yorumlamayı bilir.  Araştırma yöntemlerini tanır.  Bilgi türleri ve kaynaklar arasındaki ilişkiyi kavrar.  Araştırma gereçlerinin kullanımını öğrenir.  Karşılaştığı sorunları nasıl aşabileceği konusunda bilinçlenir  Yayın etiği konusunda duyarlı olur. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | A. Balcı. (2000). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem Teknik ve İlkeler. Pegema Yayıncılık. 3. Baskı, Ankara.Bilimsel Araştırmalarda Etik ve Sorunlar, TÜBA Yayınları, 2002. | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Niyazi Karasar. Bilimsel Araştırma Yöntemi. (2000). Araştırmalarda Rapor Hazırlama Yöntemi. Kavramlar İlkeler Teknikler. 10. Basım. Nobel yayın Dağıtım. Ankara.  Etiğe aykırı davranışlar (www.yok.gov.tr/uak/duyuru/etige\_aykiri.pdf) | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Ders Kitabı  Projeksiyon  Bilgisayar  İstatistik yazılımları | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Bilim ve Araştırmayla İlgili Temel Kavramlar |
| 2 | Araştırma Sorununun Tanımlanması ve Denence Kurma |
| 3 | Nedensellik, Kavramsallaştırma, İşletimselleştirme |
| 4 | Ölçme |
| 5 | Deneysel Yöntem |
| 6 | Betimleme Yöntemi |
| 7 | İçerik Analizi, Alan Araştırması |
| 8 | Örneklem Seçme Mantığı |
| 9 | Çıkarımsal İstatistikler: Parametrik Testler I, II |
| 10 | Parametrik Olmayan Testler |
| 11 | Araştırma Tasarımı ve İstatistik Test Seçimi |
| 12 | Yayın Etiği |
| 13 | Yayın Etiği |
| 14 | Yayın Etiği, Kaynakça Hazırlama |
| 15,16 | Final Sınavı |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. | X |  |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. | X |  |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. | X |  |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. | X |  |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513901909 | **Dersin Adı** | Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetim |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| I | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu () Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Bu ders, turizm ve ağırlama finansmanın önemini tanıtma, nakit yönetimi ve önemi, turizm ve ağırlama projeleriyle ilgili yatırım kararlarını ve sermaye harcamalarını, faaliyetlerin değişik safhalarında nakit kontrolunun uygulanmasını, finansal rasyo analizi ve çalışma sermayesi yönetimi vb. konularını kapsar | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Finans dünyasını anlama, Kaldıraç ve maliyet yönetimi analizi uygulamak Fiyat, katkı marjı ve başabaş analizlerini yapabilmek, Finansal yönetim kararları alabilmek | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Henüz meslek yasası çıkmadığından böyle bir katkıdan söz etmek mümkün değildir. Ancak, meslek yasasının çıkmasıyla birlikte mezunlarımızın turizm sektörüne entegrasyonu sağlanacağından, bu bağlamda dersin turizm sektörüne önemli katkılar sağlayacağına muhakkak gözüyle bakılmaktadır. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Ağırlama Endüstrisi Finansal Yönetim’inden planlanan sonuç, esas olarak öğrenciye finansal karar alma konusunu anlamasını sağlama ve değer yaratma üzerinde finansal kararların etkisini yorumlayabilmesidir | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Hospitality Financial Management: Agnes DeFranco and Thomas Lattin, John Wiley and Sons, New Jersey, USA | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Diğer ağırlama endüstrisi finansal yönetim kitapları | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | |  | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Ağırlama Endüstrisi Finansal Yönetiminin Rolü |
| 2 | Paranın Zaman Değeri |
| 3 | Uzun Vadeli Menkul Kıymetlerin Değerlendirilmesi |
| 4 | Uzun Vadeli Menkul Kıymetlerin Değerlendirilmesi |
| 5 | Risk ve Getiri |
| 6 | Risk ve Getiri |
| 7 | Finansal Analiz ve Planlama Araçları |
| 8 | Finansal Analiz ve Planlama Araçları |
| 9 | Çalışma Sermayesi Yönetimi |
| 10 | Çalışma Sermayesi Yönetimi |
| 11 | Sermaye Varlıklarına Yatırım |
| 12 | Sermaye Varlıklarına Yatırım |
| 13 | Sermayenin Maliyeti, Sermaye Yapısı ve Temettü Politikası |
| 14 | Genel Bakış |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. | X |  |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. | X |  |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. | X |  |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. | X |  |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  | X |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Turizm İşletmelerinde Modern Yönetim Teknikleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| I | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 40 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Sistem yaklaşımı, amaçlara göre yönetim, kıyaslama, değişim mühendisliği, öğrenen örgütler, sanal organizasyonlar, Sigma, dış kaynaklardan yararlanma gibi yaklaşımlar | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Bu dersin amacı, 1970’lı yıllarla birlikte hızlı bir değişim gösteren yönetim yaklaşımlarının ve tekniklerinin turizm işletmeleri üzerindeki etkilerini değerlendirmek. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Modern yönetim tekniklerinin turizm işletmelere uyarlanması konusunda bilgilendirmek. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Turizm isletmelerinde yönetim ve organizasyon alanında sahip olunan bilgi ve becerilerin güçlendirilmesi; yeni ve çağdaş düşüncelerin tartışılabilmesi; kuramsal ve uygulamalı çalışmalar yapmada katkı sağlanması. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Terry V. Liu (2011) Tourism Management: New ResearchOkumuş, F. ve U. Avcı (2007) Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri, Detay Yayıncılık | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | -Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri (Akın AKSU, Rüya EHTIYAR), | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Yönetim Teorisinin Tarihsel Gelişimi ve Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Tekniklerine Geçiş |
| 2 | Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetim yaklaşımı |
| 3 | Turizm İşletmelerinde Değişim Mühendisliği yaklaşımı |
| 4 | Turizm İşletmelerinde Sanal Organizasyonlar |
| 5 | Turizm İşletmelerinde Güçlendirme Uygulamalar |
| 6 | Turizm İşletmelerinde Örenen Organizasyonlar Yönetim yaklaşımı |
| 7 | Turizm İşletmelerinde Çatışma Yönetimi |
| 8 | Turizm İşletmelerinde Yenilik Yönetimi |
| 9 | Yeşil Yönetim Uygulamaları |
| 10 | İzlenim ve Farklılıkların Yönetimi |
| 11 | Seminer |
| 12 | Seminer |
| 13 | Seminer |
| 14 | Seminer |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. | X |  |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. | X |  |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. |  | X |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  | X |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**: Kısmen katkısı var. **3**: Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513901901 | **Dersin Adı** | Turizm Sektöründe Güncel Sorunlar |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 40 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | | 1 | | 60 |
| Araştırma tasarımı | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | |  | |  |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Bu ders turizm alanında güncel sorunlarla ilgili araştırmaları incelemek, yeni araştırmalar yapmak ve sorunlara çözüm önerileri getirme faaliyetlerini içermektedir. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | * Turizmle ilgili güncel sorunları tespit etmek, * Tespit edilen sorunlara ilişkin literatür taramaları yapmak ve çözüm önerilerini tartışmak. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Bu dersi alanlar uluslararası turizm hareketlerini analiz edecektir. Böylece sektörün ve işletmelerin değişen rekabet ortamına uyum sağlaması için gerekli adımları tespit edeceklerdir. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Bu dersi alanlar turizm alanında uluslararası ve ulusal boyuttaki sorunlara çözümler geliştirebileceklerdir. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Turizm konulu bilimsel dergiler, kongre kitapları, konuyla ilgili kitaplar | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Ders notları, Örnek araştırmalar, Uluslararası alanda kabul gören dergilerdeki araştırmalar | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Turizm alanında uluslararası ve ulusal boyuttaki sorunları, gelişmeleri tespit etmek |
| 2 | Destinasyon yönetimine ilişkin sorunlar ve Turizm eğitimi ile ilgili sorunlar |
| 3 | Türk turizminde Arz talep dengesi |
| 4 | Turizm işletmelerinin işletmecilikle ilgili sorunları |
| 5 | Turizminin çevresel etkileri |
| 6 | Turizm ve sürdürülebilirlik |
| 7 | Turizm ve yenilenebilir enerji kaynakları |
| 8 | Turizm oluşturduğu sorunlara yönelik çözüm önerileri |
| 9 | Seminer |
| 10 | Seminer |
| 11 | Örgütsel davranış bağlamında turizm işletmelerindeki sorunlar |
| 12 | Türk turizminin temel sorunları |
| 13 | Türk turizmindeki sorunlara yönelik çözüm önerileri |
| 14 | Seminer |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. | X |  |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. | X |  |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. | X |  |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. | X |  |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Turizmde Mikro ve Makro Ekonomik Analizler |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| I | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Turizmde mikro ve makro ekonomik yaklaşımlar, analiz ihtiyaçları, turizm arzının mikro ve makro analizleri, turizm talebinin mikro ve makro analizleri, talep tahmin yöntemleri, turizmin ekonomik etkilerinin ölçülmesi, turizm gelirlerini hesaplama yöntemleri, turizmde uydu hesapları sistemi, turizm ekonomisinde yeni yaklaşım ve gelişmeler | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | 1- Mikro ve makro ekonomik analizlerin ayrımını ve gerekliliğini kavratmak, 2- Mikro ve makro ekonomik analiz araçlarını turizm sektörü için kullanabilir hale getirmek, 3- Turizmin ekonomik etkilerini ölçme yeterliliği kazandırmak, 4- Turizm gelirlerini hesaplama yaklaşımlarını kavratmak, 5- Turizm Uydu Hesapları Sisteminin İşleyişini öğretmek | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımasını ve bu konuda çözümler üretmesini sağlar. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Dersin öğrenme ve öğretme etkinliklerini başarıyla gerçekleştiren, öğrenci; 1- Mikro ve makro ekonomik analizlerin ayrımını ve gerekliliğini kavrar, 2- Mikro ve makro ekonomik analiz araçlarını turizm sektörü için kullanabilme yeterliliği kazanır. 3- Turizmin ekonomik etkilerini ölçebilir, 4- Farklı yöntemlerle turizm gelirlerini hesaplayabilir, 5- Turizm Uydu Hesapları Sisteminin İşleyişini bilir. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Bahar, O. ve Kozak, M. (2012), Turizm Ekonomisi, 4.Baskı, Seçkin Yayıncılık. | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Ders notları, Örnek araştırmalar, Ulusal ve Uluslararası yazındaki araştırma makaleleri | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Turizmde Mikro Ekonomik Yaklaşımlar |
| 2 | Turizmde Makro Ekonomik Yaklaşımlar |
| 3 | Turizmde İhtiyaçların Analizi ve Analiz İhtiyaçları |
| 4 | Turizm Arzında Mikro Analizler |
| 5 | Turizm Arzında Makro Analizler |
| 6 | Turizm Talebinde Mikro Analizle |
| 7 | Turizm Talebinde Makro Analizle |
| 8 | Turizmde Talep Tahmini Yöntemleri |
| 9 | Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçülmesi I |
| 10 | Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçülmesi II |
| 11 | Turizm Gelirlerini Hesaplama Yöntemleri |
| 12 | Turizmde Uydu Hesapları Sistemi |
| 13 | Turizm Ekonomisinde Yeni Yaklaşım ve Gelişmeler |
| 14 | Dönem Sonu Değerlendirme |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  |  | X |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  |  | X |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. |  | X |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. | X |  |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  |  | X |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. |  | X |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 51390106 | **Dersin Adı** | Turizmde Çevre ve Sürdürülebilirlik |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| I | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 6 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 2 (Makale İnceleme) | | 40 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | | 1(Güncel Araştırma) | | 60 |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | |  | |  |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Turizm ve çevrenin karşılıklı ilişkileri ve sürdürülebilirlik yaklaşımları | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Çevre ile ilgili temel kavramların açıklanması,  Turizm ile çevre kavramlarının ilişkisinin izahı,  Çevre ile ilgili yaklaşımların tartışılması,  Çevre problemleri ve problemlerin temel nedenleri üzerinde anlayış sağlama,  Turizmin çevreye olan bağımlılığını ve karşılıklı olarak açıklamak. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Turizm işletmeciliği, çevre değerleri ile birlikte bir anlam taşıması dolayısıyla gerek etik açısından gerekse de mesleğin geleceği açısından çevre ve sürdürülebilirlik bilincinin oluşması aynı zamanda mesleki bir kazanımdır. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Çevre ile ilgili temel kavramlar öğrenilir,  Turizm ve çevre ilişkisinin anlaşılması sağlanır,  Sürdürülebilirlik kavramının anlaşılması sağlanır. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Turizm ve Çevre Yönetimi (Aydın Çevirgen, Cengiz Demir) Çevre ve (Eko)turizm (Nazmiye Erdoğan) Turizm ve Çevre-Çevre Koruma (Bahar Kınacı, N.A. Pehlivan, G. Seyhan) | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Ulusal ve Uluslararası yazındaki araştırma makaleleri | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Çevre ile ilgili temel kavramlar, öğrenci sorumluluklarının açıklanması |
| 2 | Çevre ile ilgili yaklaşımlar |
| 3 | Çevre sorunlarının temel nedenleri |
| 4 | Çevre sorunlarının ortaya çıkışı ve sonuçları |
| 5 | Hava, Su ve Toprak Kirliliği |
| 6 | Diğer Çevresel Problemler |
| 7 | Çevrenin korunması için çözümler |
| 8 | Çevreci hareketler ve etkileri |
| 9 | Turizmle çevre kavramlarının ilişkisi |
| 10 | Turizmin çevre üzerindeki etkisi |
| 11 | Çevreye duyarlı-duyarsız turizm türleri |
| 12 | Çevre ve Sürdürülebilirlik |
| 13 | Makale Sunumları |
| 14 | Makale Sunumları |
| 15,16 | Rapor Sunumları |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  | X |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. |  |  | X |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  |  | X |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. |  | X |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. | X |  |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  | X |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Alternatif Turizm ve Uygulamaları |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| I | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Alternatif turizm türleri ve örnek uygulamalar | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Bu dersin amacı, alternatif turizm, sürdürülebilir turizm, özel ilgi turizmi kavramlarını anlamak, alternatif turizm türleri hakkında bilgi sahibi olmaktır. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Bu ders sonunda öğrenciler alternatif turizm ve planlamasının turizm sektörüne olan katkısı ile ilgili bilgi sahibi olacaktır. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Çeşitli alternatif turizm türleri, uygulamaları, Türkiye’den ve Dünya’dan örnekleri konusunda bilgi sahibi olmak | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Aydın, Ş. ve Eren, D. (Ed.) (2019). Alternatif Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık. | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Bakır Sert, H. (2021). Türkiye’den Rotalarla Alternatif Turizm. Ankara: Nobel Yayıncılık.  Kozak, M. ve Bahçe, S. (2009). Özel İlgi Turizmi. Ankara: Detay Yayıncılık.  Albayrak, A. (2013). Alternatif Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık.  Konu ile ilgili makaleler | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Turizmin Tarihsel Gelişimi |
| 2 | Alternatif Turizm Kavramı, Ortaya Çıkışı ve Gelişimi |
| 3 | Alternatif Turizm ile İlgili Tartışmalar |
| 4 | Alternatif Turizm Türleri (Sağlık Turizmi, Gastronomi Turizmi vb.) |
| 5 | Alternatif Turizm Türleri (Doğa Temelli Alternatif Turizm Türleri) |
| 6 | Alternatif Turizm Türleri (Kültür Temelli Alternatif Turizm Türleri) |
| 7 | Alternatif Turizmde Yeni Eğilimler |
| 8 | Alternatif Turizm Politikaları ve Planlaması |
| 9 | Türkiye’de ve Dünyada Örnek Alternatif Turizm Uygulamaları |
| 10 | Sunumlar ve Tartışmalar |
| 11 | Sunumlar ve Tartışmalar |
| 12 | Sunumlar ve Tartışmalar |
| 13 | Sunumlar ve Tartışmalar |
| 14 | Sunumlar ve Tartışmalar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  | X |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. | X |  |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. | X |  |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. | X |  |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513901906 | **Dersin Adı** | Turizmde Postmodern Pazarlama Uygulamaları |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| I | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 40 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | | 1 | | 60 |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | |  | |  |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Turizm ve postmodernizm ilişkisinin temellerinin incelenmesi | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Turizm ve postmodernizm ilişkisinin temellerinin öğrencilere aktarılması. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Turizm işletmeciliği ve postmodern pazarlamayla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, turizmde postmodernizm eğilimlerine dönük olarak yeni iş fikirleri geliştirip uygulayabilecek ve turizm ve postmodern pazarlamanın etkileşimini analiz edebilecek yetenek kazandırmak | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Postmodernizm kavramını tanımlar.  Modern öncesi, modern ve postmodern dönemleri karşılaştırır.  Postmodern toplumun özelliklerini tanımlar.  Postmodern tüketici ve postmodern tüketim kültürünü açıklar.  Postmodernizmin ayırt edici koşularının ne anlama geldiğini anlatır.  Turizmde postmodern açılımlarla ilgili bilgi sahibi olur.  Turizm ve postmodernizm ilişkisini açıklar.  Postmodern turist davranışını açıklar. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Yavuz Odabaşı Postmodern Pazarlama – Tüketim ve Tüketici | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | |  | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | |  | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Modernizm ve Postmodernizm Kavramları |
| 2 | Postmodern Toplumun Özellikleri |
| 3 | Postmodern Tüketim Kültürü |
| 4 | Postmodern Tüketici |
| 5 | Postmodernizmin Ayırt Edici Koşulları |
| 6 | Postmodernizmin Ayırt Edici Koşulları |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Turizmde Postmodern Açılımlar |
| 9 | Turizm Paradigmasının Geçirdiği Değişimler |
| 10 | Postmodernizm Turizm İlişkisinde Marka |
| 11 | Postmodernizm Turizm İlişkisinde Sembolik Tüketim |
| 12 | Turizmde Postmodern Pazarlama İletişimi |
| 13 | Postmodern Tüketim Kültürü Açısından Turist |
| 14 | Postmodern Turist Davranışı |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  |  | X |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  |  | X |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. |  | X |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. | X |  |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  | X |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. |  |  | X |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. | X |  |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  | X |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513901905 | **Dersin Adı** | Uluslararası Yiyecek-İçecek İşletmeciliği ve Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
|  | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu () Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Yiyecek içecek departmanları ve restoran, bar ve otellerin organizasyon yapısını tanıtılacak, menü, menü tipleri anlatılacaktır. Restoran ve barlarda içecek seçimi, servis çeşitleri ve yiyecek-içecek aşamaları, yiyecek-içecek devri, konuk ilişkileri, yiyecek-içecek pazarlama çalışmaları ele alınacaktır. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Yiyecek-içecek hizmetleri üretim süreçleri, uygulamalar ve servis usullerini öğretmek, süreçlerin verimliliğini etkileyen değişkenleri analiz etmek | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Bu dersi alanlar, yiyecek içecek yöneticisinin sahip olması gereken özelliklerini ve sorumluluklarını sorgular, menü planlar ve analiz eder, satın alma, satış ve pazarlama departmanları için strateji oluşturur ve gerektiğinde yiyecek içecek departmanı ya da işletmesine ilişkin kar-zarar analizi yapar. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Türksoy, Adnan (2002) Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Yönetimi, Turhan Kitabevi. | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Sökmen, Alptekin (2001), Konaklama ve Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Servis Tekniği ve Uygulamaları, Detay Yayıncılık, Ankara. | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | |  | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Gastronomi |
| 2 | Yiyecek Endüstrisi: Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi Yiyecek-İçecek Pazarlaması |
| 3 | Menü Yönetimi: Beslenme ve Menü, Menü Planlama |
| 4 | Menü Yönetimi: Menü Fiyatlama |
| 5 | Menü Yönetimi: Diğer Unsurlar |
| 6 | Yiyecek-İçecek Üretimi: Satın alma, Teslim alma, Depolama, Üretim. |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Yiyecek-İçecek Üretimi: Üretim Planlama, Yiyeceklerin Üretim Ön Hazırlığı |
| 9 | Yiyecek-İçecek Organizasyonlarında Sanitasyon ve Hijyen |
| 10 | Yiyecek-İçecek Kontrolü ve Fiyatlama |
| 11 | Yiyecek-İçecek Hizmetleri Otomasyonu |
| 12 | Banket ve Ziyafet Organizasyonu |
| 13 | Tartışma |
| 14 | Seminer |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  | X |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. |  | X |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  | X |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. |  | X |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  | X |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Uluslararası Turizm Stratejileri ve Yeni Trendler |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| I | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 40 |
| Proje | | | | 1 | | 60 |
| Rapor | | | |  | |  |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | |  | |  |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Turizmde mevcut trendler ve gelecek turizm eğilimleri | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Bu dersin amacı, dünyadaki ve Türkiye’deki turizm eğilimleri hakkında bilgi sahibi olmak | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Bu ders sonucunda öğrenciler turizm sektörünün gelişimine ilişkin bilgi sahibi olacaktır. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Dünya turizm hareketlerinin dünü ve bugünü hakkında analiz yeteneği kazanmış olmak | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Sharpley, R. The Study of Tourism: Past Trends and Future Directions. RoutledgeAydın, Ş. ve Boz, M. (Ed.) (2021). Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler. Ankara: Detay Yayıncılık | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Güncel turizm konuları ile İlgili makaleler | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Dünyadaki mevcut turizm hareketleri |
| 2 | Türkiye’deki mevcut turizm hareketleri |
| 3 | Teknolojik gelişmeler ve turizm hareketleri |
| 4 | Uluslararası turizm trendleri |
| 5 | Değişen dünyada sürdürülebilir turizm |
| 6 | Güncel turizmde alternatif turizmin yeri |
| 7 | Dünya turizm hareketlerinde Çin ve Uzakdoğu’nun yeri |
| 8 | Dünya turizm hareketlerinde Afrika'nın yeri |
| 9 | Dünya turizm hareketlerinde Avrupa'nın yeri |
| 10 | Dünya turizm hareketlerinde Amerika'nın yeri |
| 11 | Dünya turizm hareketlerinde Akdeniz çanağının yeri |
| 12 | Krizler ve dünya turizmi |
| 13 | Araştırma makalelerinin sunumu |
| 14 | Araştırma makalelerinin sunumu |
| 15,16 | Araştırma makalelerinin sunumu |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. | X |  |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. | X |  |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Araştırma tasarımı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| I | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 40 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Araştırma tasarımı | | | | 1 | | 60 |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | |  | |  |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Dersimizde ilk olarak araştırma sorusu, bağımlı, bağımsız, aracı, düzenleyici değişkenler kapsamlı olarak ele alınacaktır. Sonrasında bir araştırma tasarlarken nereden başlayıp nelere dikkat etmeleri gerektiği detaylı bir şekilde işlenecektir. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Bu dersin amacı, yüksek lisans öğrencilerinin tez yazmadan önce bir araştırmanın nasıl tasarlandığını detaylı bir şekilde öğrenmelerini sağlamaktır. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Bu ders araştırmaların sektörde yer alan sorunlara karşı geliştirilmesini sağlayacaktır. Araştırmanın yapılışının temel amacının turizm sektörünü geliştirmek veya mevcut sorunları çözmek olduğu açıklanacaktır. Ders sonucunda öğrencilerimiz araştırmalarının bu bağlamda tasarlayarak sektöre çözüm önerileri sunacaktır. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Dersi tamamlayan öğrenciler;  - Araştırma sorusunu kavrama  - Bağımlı, bağımsız, aracı ve düzenleyici değişkenleri kavrama  - Alanyazın taraması yapabilme  - Alanyazın kapsamında araştırma hipotezi yazabilme  - Araştırma hipotezleri bağlamında araştırma modeli çizebilme  - Ulusal ve uluslararası araştırma tasarımları arasındaki farklı anlayabilme | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | John W. Creswell (2021) Araştırma tasarımı, Nobel Akademik yayıncılık 1. Baskı | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Ders notları, Örnek araştırmalar, Uluslararası alanda kabul gören dergilerdeki araştırma tasarımları | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Bilim nedir? |
| 2 | Nicel araştırma yöntemleri |
| 3 | Karma araştırma yöntemleri |
| 4 | Araştırma sorusu |
| 5 | Literatür tarama |
| 6 | Bağımlı değişkenler |
| 7 | Bağımsız değişkenler |
| 8 | Aracı değişkenler |
| 9 | Düzenleyeci değişkenler |
| 10 | Hipotez gelişimi |
| 11 | Araştırma modeli |
| 12 | Alanyazına katkı |
| 13 | Uygulamaya katkı |
| 14 | Analiz için kullanabilecek programlar |
| 15,16 | Araştırma tasarımı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. | X |  |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. | X |  |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. | X |  |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. | X |  |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513902715 | **Dersin Adı** | Akıllı Turizm Destinasyonları |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| I | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 40 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | | 1 | | 60 |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | |  | |  |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Akıllı şehir kavramı, Akıllı şehirlerden akıllı turizme geçiş süreci anlatılacaktır. Daha sonra akıllı turizm destinasyonları ele alınacaktır. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Bu dersin amacı, yüksek lisans öğrencilerine günümüzde bilgi ve iletişim teknolojilerinin ilerlemesiyle birlikte akıllı şehirlerden akıllı turizme geçiş sürecini, önemini ve uygulamalarını aktarmaktır. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Bu ders sonucunda öğrenciler turizm sektöründe geleceğe yönelik yeni kavram ve uygulama alanlarını öğrenebilecektir. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Dersi tamamlayan öğrenciler;  - Teoriyi kavrama  - Akıllı şehir ve akıllı turizm arasındaki farkı bilme  - Dünyadaki akıllı turizm destinasyonlarını bilme  - Bilgi ve iletişim teknolojisindeki gelişmeleri kavrayabilme | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Burcu Ilgaz (2020). Akıllı Kent Akıllı Turizm, Ankara: Gazi KitapeviAslıhan Dursun Cengizci & Sezer Karasakal (2023). Turizm ve Otel İşletmelerinde Büyük Veri Analizi ve Yapay Zekâ. | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Ders notları, Örnek araştırmalar, Ulusal ve Uluslararası yazındaki araştırma makaleleri | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Sanayi Devrimi ve Endüstri 4.0 |
| 2 | Akıllı şehir tanımı |
| 3 | Dünyadaki akıllı şehir uygulamaları |
| 4 | Akıllı Şehirlerden Akıllı Turizme Geçiş ve Akıllı Turizm Tanımı |
| 5 | Akıllı turizmin teknolojik temelleri |
| 6 | Dünyanın akıllı turizm destinasyonları |
| 7 | Sürdürülebilirlik kapsamında akıllı turizm destinasyonları |
| 8 | Akıllı otel tanımı |
| 9 | Akıllı otellerde yapay zekâ kullanımı |
| 10 | Turizmde yapay zekâ teknolojileri |
| 11 | Akıllı Turist ve toplum 5.0 |
| 12 | Akıllı restoran tanımı |
| 13 | Akıllı restoran uygulamaları |
| 14 | Araştırma makalelerinin sunumu |
| 15,16 | Araştırma makalelerinin sunumu |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  | X |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. |  |  | X |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  |  | X |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. | X |  |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

26/07/2023 *SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Yüksek Lisans Tezi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| III | 1 | | 0 | 0 | | | 3 | 25 | | Zorunlu (X ) Seçmeli () | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | | 1 | | 40 |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Her öğrencinin yüksek lisans tez çalışması esnasında bilgi, beceri ve yetkinlik çerçevesinde sosyal bilim nosyonu, yöntem ve analiz teknikleri ile raporlaştırmayı yapacak düzeyde olmalıdır. Bu ders, öğrencinin akademik araştırma, analiz ve raporlama yetkinliğine yönelik kapsama sahiptir (Sosyal bilim düşüncesi, nitel ve nicel analiz teknikleri, raporlaştırma ve yayın yapma). | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Yüksek Lisans öğrencisinin, Danışmanı kontrolü altında yüksek lisans tezini yazabilmesi için gerekli çalışmaları yapmak. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | 1.Sosyal bilim nosyonuna sahip olma ve sosyal bilimci formasyonunu oluşturma.  2.Sosyal bilimlerin, istatistik ve ekonometri gibi teknik analizleri kapsayan alanlarla ilişkisini kurma.  3.Sorunsal tespiti, sorunsalın kavramsallaştırılması, araştırma projesine dönüştürülmesi, modellenmesi, analiz çerçevesinin oluşturulması, raporlama ve öneri geliştirme.  4.Araştırmaya dayalı bilimsel çalışmayı yayına dönüştürmeyi öğrenme | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Ali Yıldırım ve Hasan Şimşek, Nitel Araştırma Yöntemleri.  Allen Rubin and Earl R. Babbie, Research Methods for Social Work.  Remzi Altunışık, Recai Coşkun ve Engin Yıldırım, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Hüner Şencan, Sosyal ve Davranışsal Ölçümlerde Güvenilirlik ve Geçerlilik.  Zeynel Dinler (2006). Bilimsel Araştırma ve E-Kaynaklar, EkinYayınları, Bursa . | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Araştırma Sürecinin Tasarlanması |
| 2 | Konu Seçimi, Problem Belirleme Süreci, Varsayımlar, Sınırlılıklar |
| 3 | Amaç-Önem-Beklentilerin Ortaya Konulması, Literatür Tarama Süreci |
| 4 | Literatür Tarama Süreci |
| 5 | Literatür Tarama Süreci |
| 6 | Analiz Yöntemlerinin Belirlenmesi |
| 7 | Model Tespiti |
| 8 | Bölümler ve Alt Başlıkların Belirlenmesi |
| 9 | İçerik Hakkında Genel Değerlendirme |
| 10 | Tezin Yazım Aşaması |
| 11 | Tezin Yazım Aşaması, Ara Değerlendirme |
| 12 | Tezin Yazım Aşaması |
| 13 | Tezin Sunumu |
| 14 | Tezin Revizyonu |
| 15,16 | Final |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  |  | X |
| **1**: Hiç katkısı yok. **2**: Kısmen katkısı var. **3**: Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Uzmanlık Alan Dersi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| III | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 5 | | Zorunlu (X) Seçmeli () | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | | 1 | | 40 |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Turizm ve Otel İşletmeciliği Anabilim Dalında Yüksek Lisans öğrenimi gören ve tez döneminde olan öğrencinin tez çalışmasına rehberlik etmek ve tez projesi ile ilgili, öğrencinin bilgi beceri ve tutum kazanmasını hedeflemektedir. Bu doğrultuda dersi alan öğrenciye, sosyal ve beşeri bir bilim olarak Turizm’in kaynaklarını objektif olarak kullanabilme, tez çalışmasına konu olan süreçle ilgili literatürü izleyebilme ve değerlendirebilme yeteneği ile tez konusu ile ilgili araştırma ve uygulama yapabilme becerisi kazandırmaktır. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Yapılacak tez çalışmasında güncel konuların takip edilmesi ve bilgi aktarımının gerçekleştirilmesi. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Yüksek Lisans tez dönemindeki öğrenciye bilimsel alandaki bilgi, görgü ve deneyimlerinin aktarılması, bilimsel etik ve çalışma disiplininin kazandırılması hususunda danışmanlık yapmayı içermektedir. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | 1) Tez konusunun araştırma yöntemlerini planlayabilmek.  2) Alanı ile ilgili metinleri ayırt edebilme ve derleyebilmek  3) Alanı ile ilgili metinleri düzenleyebilmek ve bir araya getirebilmek.  4) Alanı ile ilgili verilerin toplanması, değerlendirilmesi, yorumlanması, duyurulması aşamalarında; bilimsel sosyal ve etik değerleri gözetmek.  5) Konu ile ilgili gelişimi özetleyen bir sunum hazırlayabilmek.  6) Konunun amacını ve sonucunu değerlendirebilmek.  7) Konu ile ilgili yeni veriler türetebilmek.  8) Konunun içeriğine uygun uygulama projesini tasarlamak.  9) Konunun içeriğine uygun uygulama projesini uygulamak.  10) Konu ile ilgili yabancı dil çevirilerini organize etmek.  11) Tez çalışması ile ilgili savunma sunumu hazırlayabilmek. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Konu ile ilgili tez, makale vb. literatür, internet kaynakları | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Araştırma Yöntemleri ve İstatistik-Ekonometrik Modelleri içeren çeşitli kaynaklar, Paket programlar | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Tez konusu araştırması |
| 2 | Konu ile ilgili literatür takibi |
| 3 | Değerlendirme |
| 4 | Rapor hazırlama ve sunma |
| 5 | Literatür takibi |
| 6 | Makale inceleme |
| 7 | Kaynak inceme |
| 8 | Değerlendirme |
| 9 | Rapor hazırlama ve sunma |
| 10 | Literatür takibi |
| 11 | Kaynak inceme |
| 12 | Makale inceleme |
| 13 | Değerlendirme |
| 14 | Rapor hazırlama ve sunma |
| 15,16 | Final |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  |  | X |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513911906 | **Dersin Adı** | Turizmde Pazarlama Teorileri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| I | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 25 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 50 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 25 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Pazarlamanın kavramsal olarak tartışmasının yapılarak pazarlamanın teorik altyapısı ortaya konulacaktır. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Pazarlamanın antropoloji, iktisat, sosyoloji ve psikoloji ile olan ilişkileri bağlamında bir bilim disiplini olarak ortaya çıkışını temellendiren çalışmaları tanıtmak | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Bilimsel bir disiplin olarak pazarlama teorisinin temellerini kavrayan bir sosyal bilim öğrencisi literatüre katkı sağlayacak çalışmalara hazır hale gelecektir. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Dersi tamamlayan öğrenciler;  - Pazarlama düşüncesinin tarihini anlama  - Farklı pazarlama yaklaşımlarını takip etme  - Paradigma, bilimsellik ve teori geliştirme konularını pazarlama temelinde tartışma  - Pazarlama düşüncesinin güncel tartışmalarını kavrayabilme ve yorumlayabilme kazanımlarına sahip olacaktır. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Bilim Olarak Pazarlama, Bayram Zafer Erdoğan, Beta Yayınları, 2. Baskı, 2022 | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Ders notları, Örnek araştırmalar, Ulusal ve Uluslararası yazındaki araştırma makaleleri | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Sosyal Bilim Olarak Pazarlama |
| 2 | Pazarlama Düşüncesinin Gelişimi |
| 3 | Pazarlama Tarihi |
| 4 | Pazarlamanın Toplum, İşletme ve Ekonomi Etkileşimi |
| 5 | Pazarlama ve Yöntem |
| 6 | Pazarlama-Sosyoloji İlişkisi |
| 7 | Pazarlama-Psikoloji İlişkisi |
| 8 | Pazarlama-Antropoloji İlişkisi |
| 9 | Pazarlama-İktisat İlişkisi |
| 10 | Pazarlamaya Farklı Yaklaşımlar |
| 11 | Pazarlama Ahlakı ve Erdem Odaklı Yaklaşım |
| 12 | Değer Kavramı |
| 13 | Pazarlama Teorisinde Güncel Tartışmalar |
| 14 | Pazarlama Teorisinde Güncel Tartışmalar |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  | X |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. |  |  | X |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  |  | X |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. |  | X |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. | X |  |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

26/07/2023

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Turizm Sektöründe Proje Geliştirme |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 40 |
| Proje | | | | 1 | | 60 |
| Rapor | | | |  | |  |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | |  | |  |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Turizm Sektöründe Proje Geliştirme dersini tamamlayan bu derste çeşitli yöntemlerle yapılan yatırımların analizi, proje yatırım alternatiflerinin ekonomik olarak karşılaştırılması, enflasyon oranlarının yatırım analizinde kullanılması ve belirsizlik altında proje yatırım analizi ve proje yönetimi (ekonomik ve idari) konuları ele alınacaktır. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Bu dersin amacı, turizm sektörünün herhangi bir alanında uygulanması düşünülen herhangi bir projenin yatırım, finansman ve yönetimi konularında bilgi ve uygulama becerisi kazandırmaktır. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Bu ders sektörel bazlı projelerin hazırlanması, uygulanması ve yönetimini kapsayan bir derstir. Bu yönüyle turizm alanında girişimcilik düşüncesinden başlayarak tüm süreçlerin analiz edileceği bir içeriği kapsamaktadır. Bu anlamda turizm eğitiminin teorik ve uygulamasını birleştiren bir ders özelliğindedir. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | 1. Proje planlama ve yönetimin öneminin kavranması 2. Proje Yöneticisinin görev ve sorumluluklarının öğrenilmesi 3. Proje kapsamını tanımlayabilme 4. Proje aktivitelerini tanımlayabilme 5. Zaman, maliyet ve kaynak tahminlerini yapabilme 6. Proje takvimi oluşturabilme 7. Proje izleme ve kontrolünü yapabilme 8. Proje planları hazırlayabilme | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | B. Albayrak (2009). Proje Yönetimi. Nobel Yayın Dağıtım. 1. Baskı, Ankara. | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Ders notları, Örnek projeler, Proje uygulama rehberleri | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Proje yönetimine giriş |
| 2 | Proje entegrasyon yönetimi süreçleri |
| 3 | Mantıksal çerçeve matrisi hazırlama |
| 4 | Proje özeti hazırlama |
| 5 | Proje faaliyet planı hazırlama |
| 6 | İş planı Hazırlama |
| 7 | Rekabet gücü analizler |
| 8 | Proje Satın alma Süreci Yönetimi |
| 9 | Proje Maliyet Süreci Yönetimi |
| 10 | Proje Mali Değerlendirme Yöntemlerine Giriş |
| 11 | Karlılık Yöntemleri |
| 12 | Net Bugünkü Değer Yöntemi |
| 13 | Başabaş Noktası Analizleri |
| 14 | Nakit bütçesi yönetimi |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. | X |  |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  | X |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

26/07/2023

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513902709 | **Dersin Adı** | Turizm İşletmelerinde Yönetim Muhasebesi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu () Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | | Finansal Muhasebe, Maliyet Kontrol | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Ağırlama endüstrisi yönetim muhasebesi, maliyet davranışı, maliyet-hacim-kar ilişkileri ve kar planlaması, rutin olmayan karar alma, tam maliyetlemeye karşı değişken maliyetlemenin karlara etkisi, bütçeleme ve varyans analizleri vb. fikir, terminoloji ve konuları kapsamaktadır. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Ağırlama endüstrisi yönetim muhasebesi, maliyetlere ilişkin muhasebe ve analiz, yönetsel planlama, karar alma ve yönetsel kontrol ile ilgilenmektedir.  Bu amaçla; maliyetlerin doğası ve davranışı, muhasebe verilerinin yararı ve kısıtlayıcıları incelenmektedir. Konaklama endüstrisi yönetim muhasebesi, finansal tabloların dış kullanıcılar için veriler sağlarken, kendi temel amacı olan, iç yönetimin planlama ve kontrol kararlarını almalarında gerekli olan yararlı bilgileri de geliştirerek sunmaktadır. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Henüz meslek yasası çıkmadığından böyle bir katkıdan söz etmek mümkün değildir. Ancak, meslek yasasının çıkmasıyla birlikte mezunlarımızın turizm sektörüne entegrasyonu sağlanacağından, bu bağlamda dersin turizm sektörüne önemli katkılar sağlayacağına muhakkak gözüyle bakılmaktadır. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Bu derste öğrencilerin;  Muhasebe bilgisinin, kararları ve karar almayı kolaylaştırıcı rollerini  Maliyetleme yöntemlerini,  Yöneticilerin planlama kararlarını almalarına yardımcı olan ağırlama endüstrisi kavramları ve raporlarını,  Gerçek iş Dünyasında sorun çözme becerilerini geliştirme amaçlanmaktadır. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Hospitality Industry Managerial Accounting, American Hotel and Lodging Educational Institute, Michigan, USA. | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Ağırlama endüstrisi yönetim muhasebesi ile ilgili diğer kitaplar | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | |  | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Maliyet Kavramları |
| 2 | Maliyet-hacim-kar analizleri |
| 3 | Maliyet-hacim-kar analizleri |
| 4 | Fiyatlandırmaya Maliyet Yaklaşımları |
| 5 | Fiyatlandırmaya Maliyet Yaklaşımları |
| 6 | Tahmin Yöntemleri |
| 7 | Tahmin Yöntemleri |
| 8 | Faaliyetlerin Bütçelenmesi |
| 9 | Faaliyetlerin Bütçelenmesi |
| 10 | Sermaye Bütçelemesi |
| 11 | Sermaye Bütçelemesi |
| 12 | Finansal Kiralama Analizi |
| 13 | Finansal Kiralama Analizi |
| 14 | Gözden geçirme |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. | X |  |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. | X |  |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  | X |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. | x |  |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513902704 | **Dersin Adı** | Uluslararası Gastronomi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu () Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Tüm dünya gastronomisini kıta ve ülke esasına göre genel hatlarıyla ele alarak, o ülkelerin özel yemek ve menüleri ile dünya gastronomi literatürüne kazandırdıkları önemli terimlerin aktarılması planlanmaktadır | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Gastronomi ve gastronomi ile ilgili temel kavramların incelenmesi,  Gastronominin uluslararası boyutta incelenmesi | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Bu dersi alanlar gastronomi ve uluslararası gastronomiyi öğreneceklerdir. Dünyada genel kabul görmüş mutfaklar ve onların özellikleri hakkında bilgi sahibi olacaklardır | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Bu dersi alanlar, dünya mutfağını tanıyacaklardır | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Uluslararası Gastronomi, (Ed. Mehmet SARIIŞIK), Detay Yayıncılık | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Gastoronomi konulu bilimsel dergiler | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | |  | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Uluslararası Gastronomiye Genel Bir Bakış |
| 2 | Türk Mutfağı |
| 3 | Fransız Mutfağı |
| 4 | Uzakdoğu Mutfağı |
| 5 | Amerika Mutfağı |
| 6 | Avrupa Mutfağı |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Orta Asya Mutfağı |
| 9 | Ortadoğu Mutfağı |
| 10 | Afrika Mutfağı |
| 11 | Tartışma |
| 12 | Seminer |
| 13 | Seminer |
| 14 | Seminer |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  | X |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. |  | X |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  | X |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. |  | X |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  | X |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513902706 | **Dersin Adı** | E-Turizm Uygulamaları |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu () Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 20 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 30 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 50 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Turizmde bilişim teknolojilerinin etkisi ve kullanımı, Merkezi rezervasyon sistemleri, global dağıtım sistemleri, aracılar, bilgi derleyiciler, sosyal medya, sosyal ağlar, turizmde e-ticaret, e-turizmde talep ve arz özellikleri, e-Turizm ve gelecek | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Turizmde bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanım alanlarını kavratmak | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Turizm sektöründeki elektronik uygulamaları öğrenerek turizm piyasasında yer alan bu uygulamaların rekabet gücü elde edecek şekilde sektörel bazda kullanılmasını sağlar | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Dersin öğrenme ve öğretme etkinliklerini başarıyla gerçekleştiren, öğrenci;  Turizmde kullanılan bilgi ve iletişim teknolojilerini kavrar,  Bilgi ve iletişim teknolojilerinin turizme etkisini öğrenir,  Turizmde e-ticaret uygulamalarını ve e-ticaretteki aracıları öğrenir,  E-Turizmde arz özelliklerini, talep özelliklerini ve arz edenler ile talep edenlerin özelliklerini öğrenir,  E-Turizm bağlamında gelecekte ortaya çıkabilecek muhtemel uygulamalar hakkında fikir sahibi olur ve ona göre vaziyet almaya hazırlıklı olmayı öğrenir | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Buhalis, D. and Jun, S.H. (2011), E-Tourism, Contemporary Tourism Reviews (CTR), Published by Goodfellow Publishers Limited, Woodeaton, Oxford, OX3 9TJ | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Buhalis, D. and Licata, M. C. (2001), The Future eTourism intermediaries, ENTER2001 conference in Montreal, Canada  Buhalis, D. (2003), Etourism: Information Technology for Strategic Tourism Management, FT Prentice Hall, Edinburgh, England  Egger, R. and Buhalis, D. (2008), eTourism Case Studies, Elsevier Ltd, Oxford, UK  Lytras, M., de Pablos, P.O., Damiani, E. and Diaz, L. (2011), Digital Culture and E-Tourism: Technologies, Applications and Management Approaches, IGI Global | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Bilgisayar, Projeksiyon Cihazı, Sunu Yazılımı | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Turizm endüstrisinde bilgi ve iletişim teknolojileri |
| 2 | Bilgi ve iletişim teknolojilerinin turizme etkisi |
| 3 | Turizm ve ağırlama endüstrisinde kullanılan bilgi ve iletişim teknolojisi uygulamaları |
| 4 | Turizmde e-ticaret, aracılar ve bilgi derleyiciler |
| 5 | E-Turizmde arz |
| 6 | E-Havayolları |
| 7 | E-Ağırlama |
| 8 | E-Tur Operatörleri |
| 9 | E-Seyahat Acenteleri |
| 10 | E-Destinasyonlar |
| 11 | E-Turizmde Talep |
| 12 | Seyahat Piyasaları ve Tüketiciler |
| 13 | E-Turizm ve Gelecek |
| 14 | Turizm endüstrisinde bilgi ve iletişim teknolojileri |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. | X |  |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. | X |  |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. | X |  |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  | X |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. |  | X |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. | X |  |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Turizm Politikaları ve Planlama |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 40 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Turizm planlaması yerel, bölgesel, ulusal ve spesifik alanları için yapılmaktadır. Bu derste, bölgesel ve ulusal düzeyde turizm planlamanın nasıl yapılması gerektiği, turizm planlaması ile ilgili yaklaşımlar ve kullanılan tekniklerden ve ilkelerden bahsedilecektir. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Bu dersin amacı, turizm planlamasının çevreye zarar vermeden, elde edilecek getiriyi maksimuma çıkararak aynı zamanda önemli problemlerle karsılaşmadan nasıl yapılması gerektiği üzerinde durulacaktır | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Türk turizm politika ve stratejileri hakkında bilgilendirmek | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Öğrencilerin turizm politikası ve planlamasının ne olduğu ve niçin turizmde planlama yapılması gerektiği öğretilmesi sağlanacaktır. Planlama ile ilgili yaklaşımların neler olduğu ve toplumun ihtiyaçları ve istekleri doğrultusunda turizmde iyi bir planlamaya dair rehberlik sağlanacaktır. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Dianne Dredge and John Jenkins (2011) Stories of Practice: Tourism Policy and Planning, Ashgate Publishing Company Edgell, D.L., A. M. DelMastro. S, Ginger., J. R. Swanson (2008) Tourism Policy and Planning Yesterday, Today and Tomorrow: Elsevier | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | - Gunn, C. (1994) Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases, London: Taylor& Francis | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Turizm planlamasının önemi, turizm planlaması ile ilgili yaklaşımlar |
| 2 | Planlama aşamaları |
| 3 | Turizm planlamasında ülkeler için alternatif turizm çeşitleri |
| 4 | Turizm planlamasının yapısal politikalar |
| 5 | Turizm planlamasında sosyal, kültürel ve çevreye bakış |
| 6 | Planlamada kurumsal elemanlar, pazarlama planlaması ve politikaları |
| 7 | Planlamanın kontrolü ve gözetim |
| 8 | Turizm planlamasında kaynak bulma |
| 9 | Seminer |
| 10 | Seminer |
| 11 | Seminer |
| 12 | Seminer |
| 13 | Seminer |
| 14 | Seminer |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  |  | X |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  |  | X |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. |  | X |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. | X |  |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513902713 | **Dersin Adı** | Turizm işletmelerinde Değişim Yönetimi ve Yeniden Yapılandırma |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu () Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Turizm işletmeleri değişen çevre ve rekabet şartlarına uyum göstermek durumundadırlar. Bu ders Örgütlerin denetim, etkinlik, değişime ayak uydurulması vb. konularda zaman içinde ortaya çıkan sorunları ortadan kaldırmak için stratejilerin, yapısal özelliklerin, prosedürlerin gözden geçirilmesini ve yeniden oluşturulmasını kapsamaktadır | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Değişim yönetimi hakkında bilgi vermek,  Yeniden yapılandırma hakkında bilgi vermek,  Değişim yönetiminin tarihsel gelişimini öğretmek,  Değişim yönetiminin amaçlarını öğretmek,  Değişim yönetiminin aşamalarını öğretmek,  Turizm İşletmelerinde değişim yönetimi ve yeniden yapılandırma uygulaması yapmak | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Bu dersi alanlar turizm sektöründe orta ve üst düzey yöneticilerin görevlerinden birisi olan değişim yönetimi ve yeniden yapılandırmayı gerçekleştirebilecektir | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Bu dersi alanlar turizm işletmelerini geliştirme yöntemlerini kavramış ve örnek uygulama yapmış olacaktır | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Yönetim ve Organizasyon, Prof. Dr. İsmail EFİL, Değişim Yönetimi, Prof. Dr. Meryem Akoğlan Kozak | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Human Resource Management, Mathis and Jackson  Journal of Management and Organisation | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Bilgisayar, Projeksiyon Cihazı, Sunu Yazılımı | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Degisim Yönetim ile ilgili kavramlar ve tanımlar |
| 2 | Degisim Yönetimin ilkeleri |
| 3 | Degisim Yönetimi sürecinin özellikleri |
| 4 | Degisim Yönetiminin çesitleri |
| 5 | Degisim Yönetiminin asamaları |
| 6 | Seminer sunumu |
| 7 | Seminer sunumu |
| 8 | Degisim Yönetimi uygulamasında karsılasılan güçlükler |
| 9 | Degisim ve iderlik |
| 10 | Degisimde personel politikalarının olusturulması ve duyarlılık egitimi |
| 11 | Seminer Sunumu |
| 12 | Seminer sunumu |
| 13 | Seminer sunumu |
| 14 | Seminer sunumu |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. | X |  |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. | X |  |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. | X |  |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. | X |  |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  | X |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. |  | X |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. | X |  |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513902703 | **Dersin Adı** | Turizm Sektöründe Pazarlama Stratejileri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu () Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Diğer | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Turizm sektöründe pazarlama felsefesi, pazarlama stratejileri; süreci, sürecin aşamaları, turizm pazarlaması stratejilerinin türleri; büyüme stratejileri, ürün çeşitlendirerek büyüme, rekabetçi stratejiler, alternatife turizm stratejisi, konularla ilgili örnek olaylar | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Turizm işletmelerinde pazarlama stratejilerini anlayabilme,  Yapılan pazarlama araştırmaları sonuçlarını yorumlayabilme,  Elde edilen bilgiler sonucunda hangi pazarlarda hangi pazarlama stratejilerinin uygulanması gerektiği konusunda fikir sahibi olabilme | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Bu dersi alanlar turizm sektöründeki pazarlama stratejilerini ve yeni yaklaşımları öğrenmiş olacaktır. Orta ve üst düzey yöneticiler olarak sektörde pazarlama faaliyetlerini yönetebileceklerdir. Turizmde pazarlama konusunda literatür bilgisi kazanmış olacaklardır | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Turizm pazarlamasını geleneksel pazarlamadan farklı yönlerini öğrenir  Durum analizi yapmayı ve problem belirlemeyi öğrenir  Probleme yönelik strateji geliştirebilir  Bir turizm işletmesi için pazarlama planı geliştirebilir | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Lewis and Chambers (2000). Marketing Leadership HospitalityTurizm konulu bilimsel dergilerde yayınlanan makaleler | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | |  | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | |  | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Turizm Pazarlamasına Giriş, Turizm Endüstrisinde Geleneksel Olmayan |
| 2 | Pazarlama |
| 3 | Stratejik Pazarlama Sistemi |
| 4 | Pazarlama Planı |
| 5 | Pazarlama Çevresi, Rekabet Analizi ve Pazarlama Araştırmaları |
| 6 | Müşteriler, Farklılaştırma, Segmentasyon, Hedef Pazar Belirleme |
| 7 | Pazarlama Karmaları |
| 8 | Fiyat Karması, Getiri Yönetimi |
| 9 | Ara Sınav |
| 10 | İletişim Karması: Reklam, Satış Promosyonları, İç satışlar, Halkla İlişkiler ve Duyurum |
| 11 | İletişim Karması: Kişisel Satış Dağıtım Kanalları |
| 12 | Seminer |
| 13 | Seminer |
| 14 | Seminer |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  | X |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. |  | X |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. | X |  |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. | X |  |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. | X |  |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  | X |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Algı, tutum, kişilik, motivasyon, stres | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Çalışma ortamındaki kişilerin gerek kendileri gerek iş arkadaşları gerekse örgütleri ile ilgili algılama, iletişim, öğrenme, motivasyon ve iş tatmini gibi konularda gerekli bilgileri edinmeleri amaçlanmaktadır. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Çalışanlar arası ilişkilerin analiz edilebilmesi | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | ● Çalışanlar arası ilişkileri düzenleyebilmesi  ● Davranış bilimleri ile ilgili temel kavramların öğrenilmesi  ● Algı, tutum, kişilik, stres, güç ve politika, gruplar konuları hakkında bilgi sahibi olma | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Özkalp, E. ve Kırel Ç. (2011). Örgütsel Davranış. Bursa: Ekin Yayıncılık. | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Ergeneli, A. (2017). Örgütsel Davranış. Ankara: Nobel Yayıncılık.  Ehtiyar, R. ve Aksu, A. (Ed.) (2021). Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış. Ankara: Detay Yayıncılık.  Robbins, S. P. ve Judge, T. A. (2013). Örgütsel Davranış. (Çeviri ed. İnci Erdem), Ankara: Nobel Yayıncılık.  Konu ile ilgili makaleler | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Örgütsel Davranışın Tarihsel Gelişimi |
| 2 | Algı, Tutum, Kişilik |
| 3 | Motivasyon Süreci ve Kuramları |
| 4 | Liderlik ve Kuramları |
| 5 | Örgüt Kültürü |
| 6 | Örgütsel Stres Yönetimi |
| 7 | Grup ve Grup Süreçleri |
| 8 | Çatışma Yönetimi |
| 9 | Örgütlerde Güç ve Politika |
| 10 | Örgütlerde Mobbing |
| 11 | Örgütlerde İletişim |
| 12 | Örgütsel Davranışta Güncel Konular |
| 13 | Sunum ve tartışmalar |
| 14 | Sunum ve tartışmalar |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. | X |  |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. | X |  |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  | X |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  |  | X |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. |  | X |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. | X |  |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

27/10/2023

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Nitel Araştırma Yöntemleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 40 |
| Proje | | | | 1 | | 60 |
| Rapor | | | |  | |  |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | |  | |  |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Başlıca nitel araştırma yöntemleri; nicel araştırma ve nitel araştırma kavramları arasındaki farklılıklar, nitel araştırmalarda etik konular, nitel araştırma için temel beceriler, nitel araştırmalar için örnekleme teknikleri, derinlemesine görüşmeler, odak grup, nitel veri analizi, nitel veri analizi için bilgisayar destekli programlarla temel beceriler. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Dersin amacı nitel araştırma yöntemlerinin epistemolojik temellerini ve araştırma sürecini tanıtmaktır. Genel olarak ders nitel araştırma süreci, araştırma tasarımı, uygulanması ve yazılı ve sözlü olarak sunulması aşamalarını içerir. Nitel araştırmanın güvenilirliği, çeşitli veri toplama, veri analizi ve yorumu yöntemlerini tanıtıp, öğrenciye uygulamalarını yaptırarak kavratmayı amaçlar. Böylece çeşitli nitel araştırma yöntemlerini on dört hafta boyunca devam eden derste öğrencinin deneyimlemesini amaçlar. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Öğrencilere nitel araştırma yapma becerisinin kazandırılması. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Dersi tamamlayan öğrenciler;  -nitel araştırmanın temel kavramları ve etikle ilgili bilgi sahibi olur,  -nitel ve nicel araştırmalar arasındaki farkları öğrenir,  -nitel araştırmalarda örneklemeyle ilgili bilgi sahibi olur,  -nitel araştırma yöntemleriyle ilgili beceri edinir,  -derinlemesine görüşmelerin ve odak grupların temel ilkelerini öğrenir,  -yüz yüze görüşmeler ve odak gruplar için yönerge hazırlamayı ve uygulamayı öğrenir,  -nitel veri analizini öğrenir. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Glesne, C. and Alan, P. (2011). Becoming qualitative researchers: An introduction. White Plains, NY: Longman.Creswell, J. W. (2007) Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage publications. | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Hillman, W. and Radel, K. (Ed.). (2018). Qualitative methods in tourism research: theory and practice. Channel View Publications.  Corbin, J. and Strauss, A. (Ed.). (2008). Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory. Sage | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Nitel yöntemlerin Epistemolojik Alt Yapısı |
| 2 | Nitel Araştırma Yaklaşımları |
| 3 | Nitel Araştırma Tasarımı |
| 4 | Nitel Araştırma Desenleri |
| 5 | Nitel Araştırmada Güvenilirlik |
| 6 | Derinlemesine Mülakat |
| 7 | Gözlem |
| 8 | Projektif Yöntemler |
| 9 | Görsel Analiz ve Eleştirel Görsel Analiz |
| 10 | Netnografi |
| 11 | Nitel Veri Analizi |
| 12 | Analiz Yöntem Seçimi |
| 13 | Analiz ve Yorumlama |
| 14 | Nitel Araştırma Yazımı |
| 15,16 | Bireysel Proje Sunuşları |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  |  | X |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  |  | X |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  |  | X |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. | X |  |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  |  | X |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  |  | X |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  |  | X |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  |  | X |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513902707 | **Dersin Adı** | Destinasyon Pazarlaması |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 40 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | | 1 | | 60 |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | |  | |  |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Destinasyon ve pazarlama ilişkisinin temellerinin incelenmesi | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Destinasyon pazarlamasının temellerinin öğrencilere aktarılması. Destinasyon pazarlamasına yönelik araştırma gerçekleştirilmesi. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Destinasyon pazarlamasıyla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek ve destinasyon, turizm ve pazarlamanın etkileşimini analiz edebilecek yetenek kazandırmak. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Bir destinasyonun hangi özellikleri taşıdığı ve hangi türlere sahip olduğunu yorumlar.  Destinasyon pazarlamasının çerçevesini analiz eder.  Destinasyonların pazarlanması ve yönetilmesi aşamalarını özetler. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Özdemir, G. (2008), Destinasyon Pazarlaması, Detay Yayıcılık. | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Schaumann (2004), The Guide to Successful Destination Management, Wiley. | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | |  | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Destinasyon kavramı, özellikleri, türleri |
| 2 | Turistik Ürün Paketi: Destinasyon |
| 3 | Destinasyon Yönetiminin Paydaşları: Yerel Otoriteler |
| 4 | Destinasyon Yönetiminin Paydaşları: Sivil Toplum ve Yerel Halk |
| 5 | Turistik Destinasyonlarda Stratejik Pazarlama |
| 6 | Turistik Destinasyon Pazarlamasının Yönetimi |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Destinasyon Pazarlamasında Markalaşma ve İmaj |
| 9 | Turistik Destinasyon Müşterileri: Ziyaretçiler |
| 10 | Destinasyonun Bölge Dışı Pazarlanması |
| 11 | Destinasyonun Bölge İçi Pazarlanması |
| 12 | Destinasyon Bağlılığı |
| 13 | Destinasyon Aidiyeti |
| 14 | Destinasyon ve Deneyim Kalitesi |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  |  | X |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  | X |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. |  | X |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  | X |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. |  | X |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  | X |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** | 513902716 | **Dersin Adı** | Sağlık Turizmi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuvar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| II | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 7,5 | | Zorunlu ( ) Seçmeli (X) | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | 1 | | 25 |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | | 1 | | 50 |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | |  | |  |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 25 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Sağlık turisti ve sağlık turizmi kavramı, sağlık turizmi türleri açıklanacaktır. Termal turizm gelişim bölgeleri, medikal turizmde yeni trendler aktarılacaktır. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Bu dersin amacı, yüksek lisans öğrencilerine günümüzde sağlık amaçlı seyahat eden insanların seyahat etme nedenlerini ve ülkelerin ekonomilerine yaptığı katkıyı aktarabilmek. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Bu ders sonucunda öğrenciler turizm sektöründe hızla gelişen sağlık turizmini ve ekonomik katkılarını aktarmak, yeni bir meslek dalı olarak sağlık turizmi girişimciliğini tanıtmak | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Dersi tamamlayan öğrenciler;  - Teoriyi kavrama  - sağlık turizmindeki yeni gelişmeleri takip etme  - Dünyadaki sağlık turizm destinasyonlarını bilme  - Bilgi ve iletişim teknolojisindeki gelişmeleri kavrayabilme | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Dr. Mehmet TUNCER. (2020). Farklı Boyutları ile Sağlık Turizmi, Detay Yayıncılık. | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Ders notları, Örnek araştırmalar, Ulusal ve Uluslararası yazındaki araştırma makaleleri | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Sağlık turizmi ve sağlık turisti tanımı |
| 2 | Sağlık turizmine ekonomik açıdan genel bir bakış |
| 3 | Termal turizm |
| 4 | Türkiye’nin termal turizm potansiyeli |
| 5 | Medikal turizm |
| 6 | Wellness ve Spa turizmi |
| 7 | Yaşlı ve engelli turizmi |
| 8 | Medikal turizmde yeni trendler |
| 9 | Sağlık Turizminde Hasta Sağlığı, Kalite, Güvenlik ve Risk |
| 10 | Türkiye'de Sağlık Turizmi: Genel Bir Çerçeve ve Tıp Turizmi |
| 11 | Dünyada Sağlık Turizm Pazarı: Genel Bir Çerçeve |
| 12 | Araştırma ödevlerinin sunumu |
| 13 | Araştırma ödevlerinin sunumu |
| 14 | Araştırma ödevlerinin sunumu |
| 15,16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. |  | X |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. |  | X |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. |  |  | X |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. |  |  | X |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. |  | X |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. | X |  |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. | X |  |  |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Seminer |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| III | 0 | | 3 | 0 | | | 0 | 7,5 | | Zorunlu (X) Seçmeli () | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | | 1 | | 40 |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Araştırma problemlerinin belirlenmesi, araştırma konularının planlanması, hazırlanması ve sunumu. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Turizm işletmeciliği alanının ilgilendiren konularda araştırma konularının ne olduğunu öğretmek,  Araştırma konularının belirlenmesinde izlenecek yolları göstermek,  Bilimsel araştırmaların (tez, makale, bildiri vb.) temel aşamalarını göstermek,  Bilimsel kaynaklardan yararlanma usullerini izah etmek,  Tez konularının temel alt yapısını oluşturacak araştırma problemleri ile ilgili seminer çalışmaları yaptırmak. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Mesleki problemlerin tespiti ve çözümü hususunda yetenekleri geliştirir. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | Alanı ile ilgili problemlerin tespiti ve çözümünün aşamalarını öğrenir,  Bilimsel araştırmaları planlar ve hazırlar,  Araştırmaların biçimsel yapısını öğrenir,  Bilimsel kaynaklardan yararlanabilir,  Araştırma probleminin ortaya koyup çalışmayı tamamlayabilir. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Bilimsel Araştırma ve e-kaynaklar (Zeynel Dinler)Bilimsel Araştırma ve Yazma El Kitabı (Halil Seyidoğlu) Sosyal Bilimlerde Araştırma (Ali Balcı) | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Konu ile ilgili yerli ve yabancı makaleler | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Öğrenci sorumluluklarının izahı ve dersin temel amaçlarının açıklanması |
| 2 | Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili bilimsel araştırmaların amaçları |
| 3 | Bilimsel araştırmaların temel özellikleri ve türleri |
| 4 | Araştırma konusunun seçimi, sınırlandırılması ve araştırma planının hazırlanması |
| 5 | Kaynak araştırılmasında kütüphanelerden ve basılı yayınlardan yararlanma |
| 6 | Kaynak araştırılmasında e-kaynaklardan yararlanma |
| 7 | Bilimsel araştırmaların biçimsel yapısı |
| 8 | Araştırma taslağının hazırlanması |
| 9 | Araştırmalarda metin aktarmaları, atıflar |
| 10 | Bilimsel araştırmalarda etik |
| 11 | Makale incelemelerinin sunumu |
| 12 | Makale incelemelerinin sunumu |
| 13 | Seminer çalışmalarının sunumu |
| 14 | Seminer çalışmalarının sunumu |
| 15,16 | Final |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  |  | X |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Yüksek Lisans Tezi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| III | 1 | | 0 | 0 | | | 3 | 25 | | Zorunlu (X ) Seçmeli () | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | | 1 | | 40 |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Her öğrencinin yüksek lisans tez çalışması esnasında bilgi, beceri ve yetkinlik çerçevesinde sosyal bilim nosyonu, yöntem ve analiz teknikleri ile raporlaştırmayı yapacak düzeyde olmalıdır. Bu ders, öğrencinin akademik araştırma, analiz ve raporlama yetkinliğine yönelik kapsama sahiptir (Sosyal bilim düşüncesi, nitel ve nicel analiz teknikleri, raporlaştırma ve yayın yapma). | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Yüksek Lisans öğrencisinin, Danışmanı kontrolü altında yüksek lisans tezini yazabilmesi için gerekli çalışmaları yapmak. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | 1.Sosyal bilim nosyonuna sahip olma ve sosyal bilimci formasyonunu oluşturma.  2.Sosyal bilimlerin, istatistik ve ekonometri gibi teknik analizleri kapsayan alanlarla ilişkisini kurma.  3.Sorunsal tespiti, sorunsalın kavramsallaştırılması, araştırma projesine dönüştürülmesi, modellenmesi, analiz çerçevesinin oluşturulması, raporlama ve öneri geliştirme.  4.Araştırmaya dayalı bilimsel çalışmayı yayına dönüştürmeyi öğrenme | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Ali Yıldırım ve Hasan Şimşek, Nitel Araştırma Yöntemleri.  Allen Rubin and Earl R. Babbie, Research Methods for Social Work.  Remzi Altunışık, Recai Coşkun ve Engin Yıldırım, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Hüner Şencan, Sosyal ve Davranışsal Ölçümlerde Güvenilirlik ve Geçerlilik.  Zeynel Dinler (2006). Bilimsel Araştırma ve E-Kaynaklar, EkinYayınları, Bursa . | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Araştırma Sürecinin Tasarlanması |
| 2 | Konu Seçimi, Problem Belirleme Süreci, Varsayımlar, Sınırlılıklar |
| 3 | Amaç-Önem-Beklentilerin Ortaya Konulması, Literatür Tarama Süreci |
| 4 | Literatür Tarama Süreci |
| 5 | Literatür Tarama Süreci |
| 6 | Analiz Yöntemlerinin Belirlenmesi |
| 7 | Model Tespiti |
| 8 | Bölümler ve Alt Başlıkların Belirlenmesi |
| 9 | İçerik Hakkında Genel Değerlendirme |
| 10 | Tezin Yazım Aşaması |
| 11 | Tezin Yazım Aşaması, Ara Değerlendirme |
| 12 | Tezin Yazım Aşaması |
| 13 | Tezin Sunumu |
| 14 | Tezin Revizyonu |
| 15,16 | Final |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  |  | X |
| **1**: Hiç katkısı yok. **2**: Kısmen katkısı var. **3**: Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*

metin içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

|  |  |
| --- | --- |
| **Dönem** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu** |  | **Dersin Adı** | Uzmanlık Alan Dersi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yarıyıl** | **Haftalık Ders Saati** | | | | | | **Dersin** | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **Türü** | **Dili** |
| III | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 5 | | Zorunlu (X) Seçmeli () | Türkçe |
| **Dersin Kategorisi** | | | | | | | | | | | |
| **Temel Bilim** | | **Temel Mühendislik** | | | | **[Önemli Düzeyde Tasarım İçeriyorsa (√) Koyunuz.]** | | | | | **Sosyal Bilim** |
|  | |  | | | |  | | | | | **√** |
| **Değerlendirme Ölçütleri** | | | | | | | | | | | |
| **Yarıyıl içi** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | |  | |  |
| Ödev | | | |  | |  |
| Proje | | | |  | |  |
| Rapor | | | | 1 | | 40 |
| Araştırma modeli | | | |  | |  |
| **Yarıyıl sonu sınavı** | | | | |  | | | | 1 | | 60 |
| **Varsa önerilen önkoşullar** | | | | |  | | | | | | |
| **Dersin kısa içeriği** | | | | | Turizm ve Otel İşletmeciliği Anabilim Dalında Yüksek Lisans öğrenimi gören ve tez döneminde olan öğrencinin tez çalışmasına rehberlik etmek ve tez projesi ile ilgili, öğrencinin bilgi beceri ve tutum kazanmasını hedeflemektedir. Bu doğrultuda dersi alan öğrenciye, sosyal ve beşeri bir bilim olarak Turizm’in kaynaklarını objektif olarak kullanabilme, tez çalışmasına konu olan süreçle ilgili literatürü izleyebilme ve değerlendirebilme yeteneği ile tez konusu ile ilgili araştırma ve uygulama yapabilme becerisi kazandırmaktır. | | | | | | |
| **Dersin amaçları** | | | | | Yapılacak tez çalışmasında güncel konuların takip edilmesi ve bilgi aktarımının gerçekleştirilmesi. | | | | | | |
| **Dersin meslek eğitimini sağlamaya yönelik katkısı** | | | | | Yüksek Lisans tez dönemindeki öğrenciye bilimsel alandaki bilgi, görgü ve deneyimlerinin aktarılması, bilimsel etik ve çalışma disiplininin kazandırılması hususunda danışmanlık yapmayı içermektedir. | | | | | | |
| **Dersin öğrenim çıktıları** | | | | | 1) Tez konusunun araştırma yöntemlerini planlayabilmek.  2) Alanı ile ilgili metinleri ayırt edebilme ve derleyebilmek  3) Alanı ile ilgili metinleri düzenleyebilmek ve bir araya getirebilmek.  4) Alanı ile ilgili verilerin toplanması, değerlendirilmesi, yorumlanması, duyurulması aşamalarında; bilimsel sosyal ve etik değerleri gözetmek.  5) Konu ile ilgili gelişimi özetleyen bir sunum hazırlayabilmek.  6) Konunun amacını ve sonucunu değerlendirebilmek.  7) Konu ile ilgili yeni veriler türetebilmek.  8) Konunun içeriğine uygun uygulama projesini tasarlamak.  9) Konunun içeriğine uygun uygulama projesini uygulamak.  10) Konu ile ilgili yabancı dil çevirilerini organize etmek.  11) Tez çalışması ile ilgili savunma sunumu hazırlayabilmek. | | | | | | |
| **Temel ders kitabı** | | | | | Konu ile ilgili tez, makale vb. literatür, internet kaynakları | | | | | | |
| **Yardımcı kaynaklar** | | | | | Araştırma Yöntemleri ve İstatistik-Ekonometrik Modelleri içeren çeşitli kaynaklar, Paket programlar | | | | | | |
| **Derste gerekli araç ve gereçler** | | | | | Projeksiyon ve Bilgisayar | | | | | | |

*SBE-OU-01*

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Haftalık Planı** | |
| **Hafta** | **Konular** |
| 1 | Tez konusu araştırması |
| 2 | Konu ile ilgili literatür takibi |
| 3 | Değerlendirme |
| 4 | Rapor hazırlama ve sunma |
| 5 | Literatür takibi |
| 6 | Makale inceleme |
| 7 | Kaynak inceme |
| 8 | Değerlendirme |
| 9 | Rapor hazırlama ve sunma |
| 10 | Literatür takibi |
| 11 | Kaynak inceme |
| 12 | Makale inceleme |
| 13 | Değerlendirme |
| 14 | Rapor hazırlama ve sunma |
| 15,16 | Final |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Çıktısı** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik ve turizm işletmeciliği ile ilgili lisans eğitimi sürecinde aldığı temel bilgilerin nasıl kullanılacağını kavrar, yeterli olmadığı bilgi becerilerini destekler. | X |  |  |
| 2 | Turizm sektöründe faaliyet gösteren bir işletmeyi yönetebilecek bilgi ve becerilere sahip olur. |  | X |  |
| 3 | Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını tanır. |  | X |  |
| 4 | Örgütsel yapıya etkili bir şekilde katılır. Verileri toplama, analiz etme ve yorumlama ile ilgili yetenekleri kazanır. | X |  |  |
| 5 | Alanındaki problemleri tanımlar ve bu problemlere çözümler geliştirir ve değerlendirir. | X |  |  |
| 6 | Yazılı, sözlü ve elektronik ortamda ürettikleri çözümleri ve sonuçları etkili bir şekilde sunabilir ve tartışabilir. |  | X |  |
| 7 | Turizm sektörünün yapısı, arz ve talep koşulları ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanır. |  | X |  |
| 8 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm plan ve politikalarını tartışır. | X |  |  |
| 9 | Turizm alanında araştırma yapar ve proje üretir. | X |  |  |
| 10 | Turizm endüstrisinin sosyal, kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklar. |  | X |  |
| 11 | Turizm işletmeciliği alanında gerekli mesleki donanıma sahip olur. |  | X |  |
| 12 | Mesleki yaşamında sürekli gelişmesi gerekliliğine hazırlar ve kendini geliştirme yeteneğini kazandırır. |  |  | X |
| **1**:Hiç katkısı yok. **2**:Kısmen katkısı var. **3**:Tam katkısı var. | | | | |

*Aşağıdaki program çıktısı bölüm/programın yeterliliklerine göre belirlenmiş program kazanımlarıdır. Ulusal ve alan yeterliliklerine göre bu kazanımlar belirlenim çıktı ifadeleri hazırlanacaktır. Program çıktısı sayısı olarak daha az veya fazla ifade yer alabilir.*

Ders Öğretim Üyesi

*SBE-OU-01*